

Zertifizierungsverfahren - Kurzüberblick, Stand 17.11.2025

Herausgeber	Zielpunkt-Marketing GmbH
Stichprobengröße	N = 1.000 Interviews
Zufallsfehler	ca. +/- 3 %
Prüfobjekt	Kostenlose Wochenzeitung
Abdeckquote	Mindestens 70 % der Gesamtauflage
Kennziffer	Zielpunkt-Zustellquote Aktuell-2
Leistungsbewertung	Oberer Wert (= Messwert zzgl. Zufallsfehler)
Sollwert Siegelvorgabe	Oberer Wert mindestens 87,0 %
Wiederholungsmessungen	Mindestens 1-mal pro Jahr
Preis Siegelverfahren	1.800 € zzgl. Mehrwertsteuer
Modul „Leistungsdaten“	Kann optional genutzt werden, um Leistungsdaten zur Verkaufsunterstützung zu erhalten. (Nutzung von Anzeigen, Leser-Blatt-Bindung)
Ansprechpartner	Tom Zielaskowski tz@zpmt.de 030 8687 1663 0173 297 2856