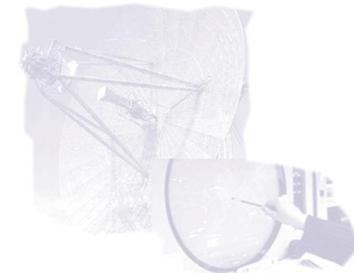




Externes Benchmarking für die Zustellqualität von Prospekten und Anzeigenblättern

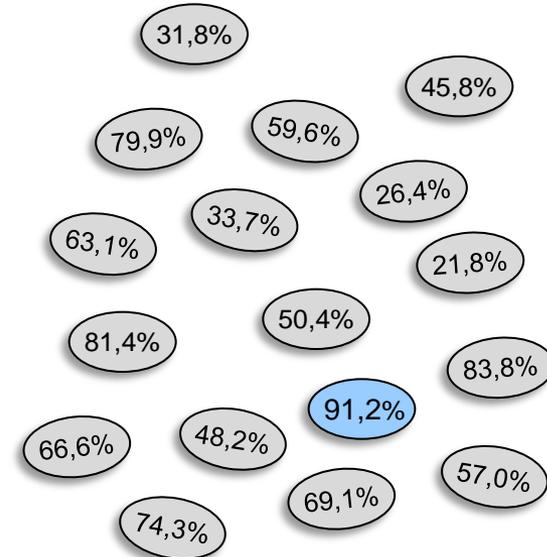
Die in Deutschland einmalige Benchmarking-Datenbank
von Zielpunkt-Marketing mit mehr als 20.000 Studien

[*Wir zeigen Ihnen, was branchenüblich ist!*]





Methodik-Qualität



Welches ist die **beste** Prozentzahl?

Warum ist das so wichtig?

Weil Sie mit diesen Prozentzahlen ihre Leistungsfähigkeit beweisen oder die ihrer Logistikpartner bewerten wollen.



Methodik-Qualität

Welches ist die **beste** Prozentzahl?

91,2%

Zielpunkt-Zustellquote

Zielpunkt-Marketing hat die beste,
wissenschaftlich abgesicherte Methodik.

Unsere Zielpunkt-Zustellquote wird vom Markt als
valide, faire Währung akzeptiert.

Zielpunkt-Marketing bietet als Einzige einen Vergleichsmaßstab
aus mehr als **20.000 Studien** mit identischer Methodik.

Das „Zielpunkt-Marketing“-Benchmarking

Warum ist Benchmarking so entscheidend?

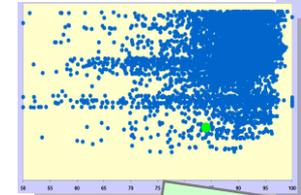
Ohne einen Maßstab ist jede Messung wertlos.

*Eine Bewertung eines Ergebnisses ist unmöglich,
wenn es keine Vergleichswerte gibt.*

*Alle Vergleichswerte müssen auf der
identischen Methodik beruhen.*

*Je mehr Vergleichswerte,
desto aussagekräftiger die Bewertung.*

*Sehr viele Vergleichswerte bieten die Sicherheit,
richtige Entscheidungen zu treffen.*

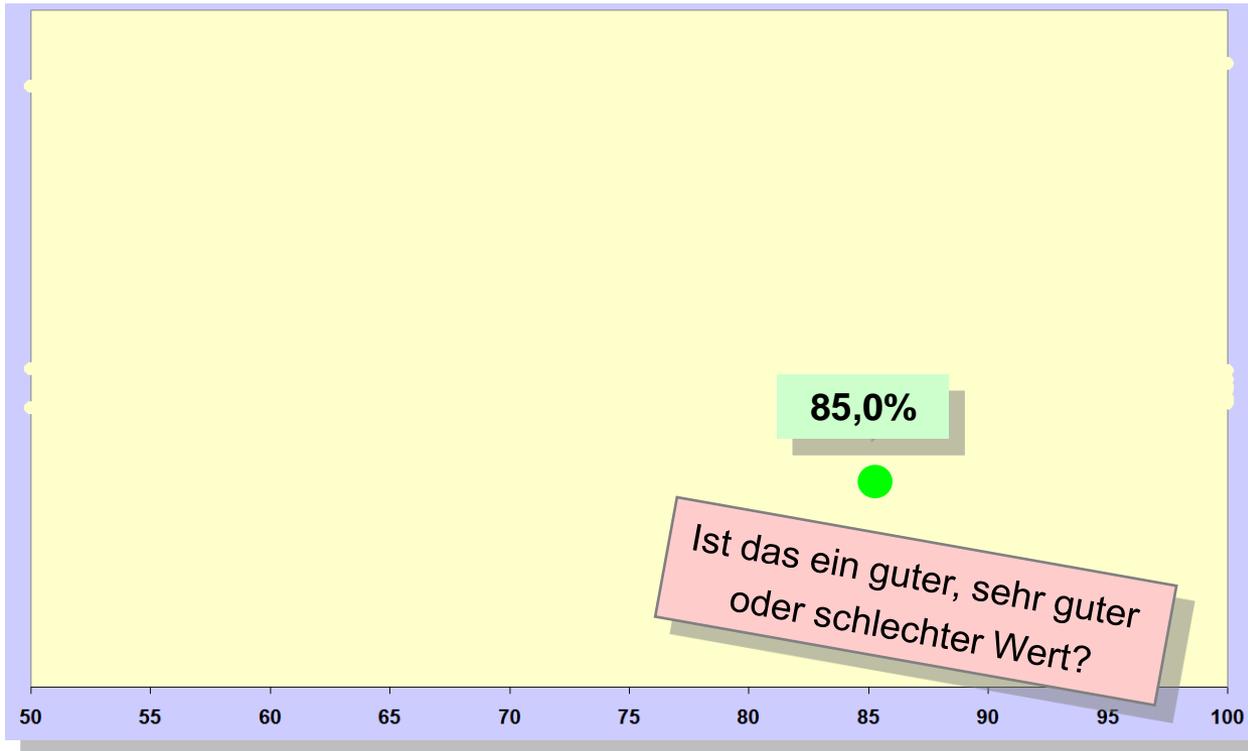


Zielpunkt-Marketing Benchmarking
Tausende Messwerte mit absolut
identischer Methodik

„Ohne Benchmarking ist Alles nichts...“



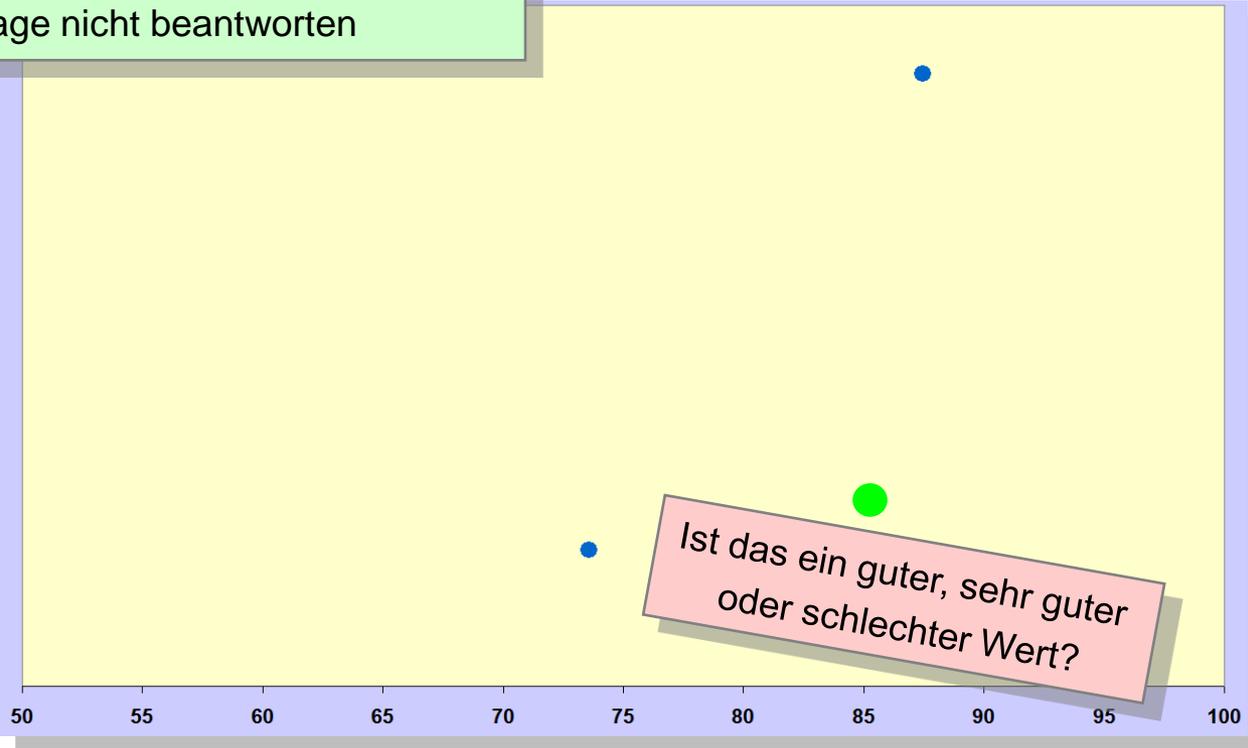
Das „Zielpunkt-Marketing“-Benchmarking



„Ohne Benchmarking ist Alles nichts...“

Das „Zielpunkt-Marketing“-Benchmarking

Ohne Vergleichswerte kann man diese Frage nicht beantworten

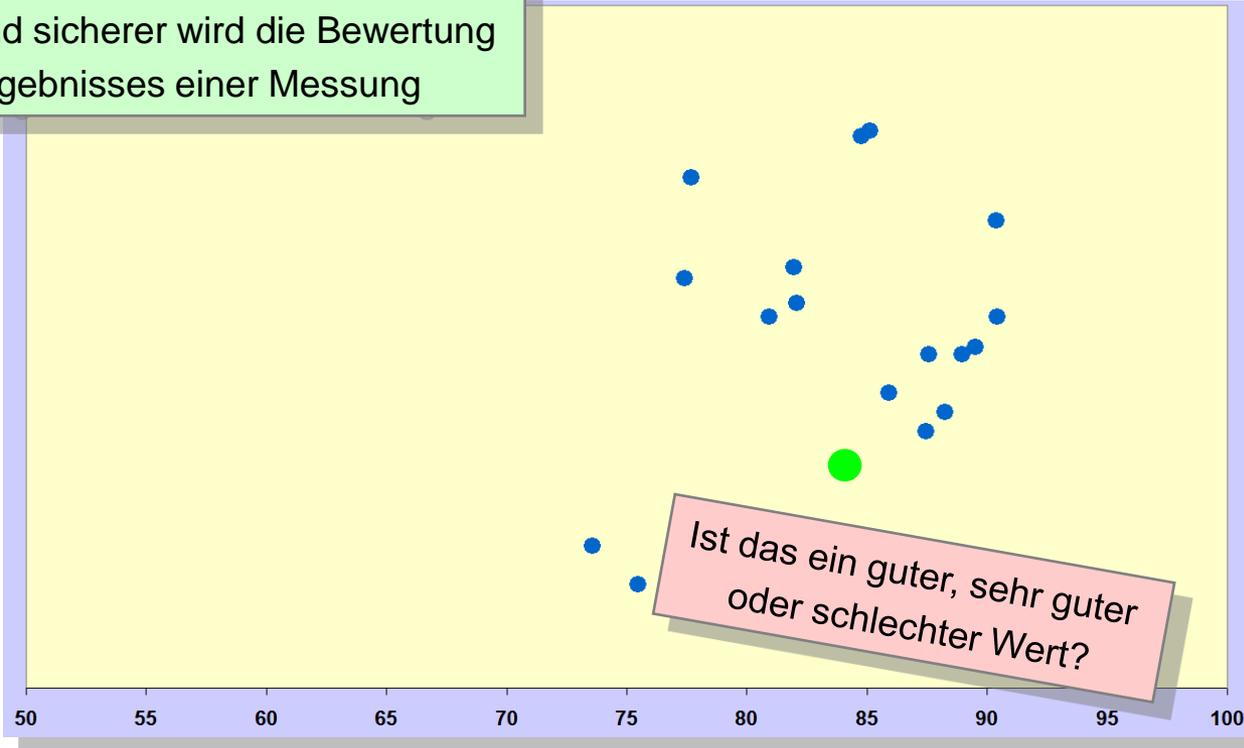


„Ohne Benchmarking ist Alles nichts...“



Das „Zielpunkt-Marketing“-Benchmarking

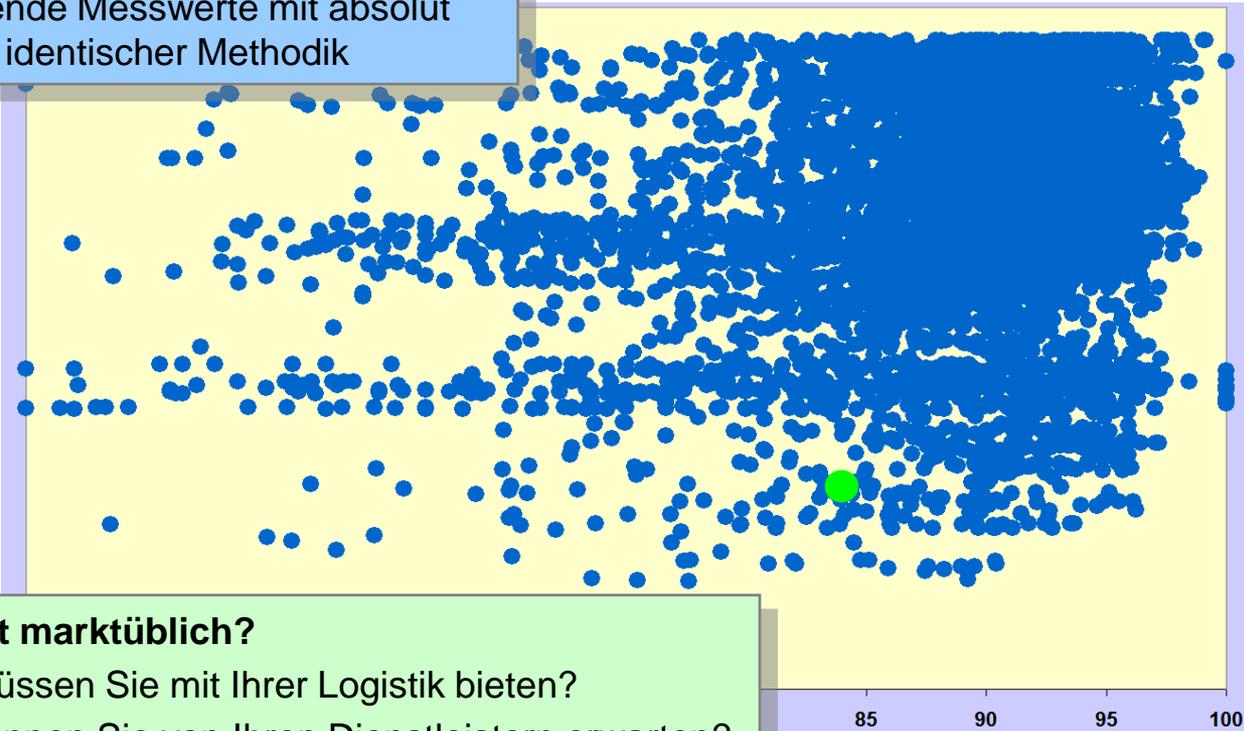
Je mehr Vergleichswerte vorliegen, desto genauer und sicherer wird die Bewertung des Ergebnisses einer Messung



„Ohne Benchmarking ist Alles nichts...“

Das „Zielpunkt-Marketing“-Benchmarking

Zielpunkt-Marketing Benchmarking
Tausende Messwerte mit absolut
identischer Methodik



Was ist marktüblich?

Was müssen Sie mit Ihrer Logistik bieten?

Was können Sie von Ihren Dienstleistern erwarten?

Genau diese Fragen beantwortet Ihnen unsere
Vergleichs-Datenbank.

Zielpunkt-Marketing ist das einzige Institut, das
mehr als 20.000 Studien vorweisen kann.

„Ohne Benchmarking ist Alles nichts...“



Kontakt

Zielpunkt-Marketing GmbH

Dipl.-Kfm. Tom Zielaskowski
Geschäftsführer



*Marktforscher im Berufsverband
Deutscher Markt- und Sozialforscher e. V.*



Dozent an der BVDA-Akademie



Egestorffstraße 27, 12307 Berlin, www.zpmt.de

Tel: ++49 30 86 87 16 61, Fax: ++49 30 86 87 16 66,
Funk: ++49 173 29 72 856, Email: tz@zpmt.de