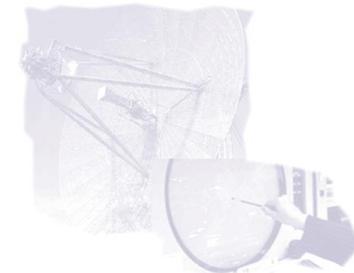




## Die „Zielpunkt-Marketing“-Expertise

*Kompetenz - Erfahrung - Leidenschaft*





**> 20.000  
Studien**

**> 20 Millionen  
Einzelinterviews**

**> 6 Milliarden  
Betreute Prospekt-  
Auflagen jährlich**

**> 1 Milliarde  
Betreute Anzeigenblatt-  
Auflagen jährlich**

**> 200 Kunden  
aus den Bereichen Handel,  
Agenturen, Verlage und  
Verteilunternehmen**

Stand Januar 2015



Wir konzentrieren uns bei all unserem Tun auf die Optimierung der Zustellqualität von Prospekt- und Anzeigenblatt-Zustellungen.

Wir hören nicht beim Messen der Zustellqualität auf, sondern bieten leistungsfähige Tools, um die Zustellqualität nachhaltig zu verbessern.

Wir waren im Jahr 2002 die Pioniere für die Entwicklung fairer valider Messmethoden der Zustellqualität.

Wir wurden von Beginn an von einem wissenschaftlichen Beirat unterstützt.

Wir sind Mitglied im Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher.

Wir haben selbst jahrelange praktische Erfahrung in der Haushalts-Direktzustellung.

Unsere Verfahren haben sich in mehr als 12 Jahren und tausenden Messungen bewährt.

Unsere Kennzifferndefinition hat sich als „Währung“ etabliert.

Unsere Methodik findet breite Akzeptanz und wird von anderen Instituten kopiert.

Wir investieren jährlich hohe Beträge, um unsere Verfahren auf Stabilität und Zuverlässigkeit zu überprüfen.

Unsere permanenten Methodentests sind intensiv und in der Branche einmalig.

Wir überprüfen Haushalts-Direktverteilungen in Deutschland, Österreich, Italien, England, Tschechien, Slowakei und Spanien.

Wir haben für den Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter das Gütesiegel „Geprüfte Direktzustellung“ entwickelt, führen die Prüfmessungen durch und sorgen für die Einhaltung der Prüfkriterien.

Wir entwickeln, implementieren und betreiben seit mehr als 12 Jahren effiziente Verteilcontrolling-Systeme für Handelsunternehmen.